

TEATRO

La Sala Gades acoge hoy el estreno de la comedia musical 'El vendedor de tiempo'

El éxito de atrapar minutos en un frasco

CARMEN PÉREZ

'EL VENDEDOR DE TIEMPO'

- **Compañía:** Ados teatroa.
- **Intérpretes:** Koldo Losada, Lierni Fresnedo, Carlos Nguema, Ainhoa Aierbe, Joseba Morrás, Txori García Uriz, Dorleta Urretabizkaia y Aintzane Crujeiras.
- **Dirección:** Garbi Losada. A la vez es el autor de la adaptación del libro de Fernando Trias de Bes.
- **Lugar:** Sala Gades, (Cerrojo, junto a la iglesia de Santo Domingo).
- **Fecha:** Hoy a las 21.00 horas y mañana a las 20.00 horas.
- **Entrada:** 10 euros.
- **Más información:** 952 224 109 y www.teatrocervantes.com.



Un detalle del montaje. / M. F.

PERSONA de mediana edad, hipotecada durante los próximos 35 años, que trabaja en algo que no le gusta y a la que le falta tiempo para hacer las cosas con las que realmente disfruta. Con este perfil se identificarán muchos de quienes lean este artículo, pero no a todos se les

habrá ocurrido la idea de poner un frasco de orina junto a un reloj despertador para atrapar tiempo y después venderlo. Esto es lo que hace el protagonista de 'El vendedor de tiempo', un Tipo Corriente (TC), cuya idea comienza como una locura pero acaba siendo todo un éxito. La compañía Ados Tea-

troa estrena esta noche en la Sala Gades esta comedia musical basada en el best seller del economista Fernando Trias de Bes, un ensayo de igual nombre.

'El vendedor de tiempo' «es una crítica a la sociedad en la que vivimos, en la que no tenemos tiempo para nada, es una reflexión sobre este problema», destacó ayer en la presentación de la obra el actor que la protagoniza, Koldo Losada. «No es un musical al uso. No hay una orquesta ni bailarines o cantantes, somos actores», destacó Losada. «Es un montaje mediano pero bien resuelto», afirmó el encargado de la coreografía, Carlos Nguema.

Hoy abren su gira

La obra cuenta cómo TC deja su trabajo y decide crear un negocio. Para que sea un éxito se pregunta qué es lo que más necesita la gente. La respuesta: tiempo.

La idea de TC pone en jaque el sistema económico establecido. El problema comienza cuando se comercializan botes de más capacidad, primero de horas, luego de días, semanas e incluso años. Este tiempo se puede tomar en cualquier momento, incluso en el trabajo, y ahí comienzan los problemas del negocio.

La trampa está en que el protagonista, que impulsó la empresa se queda sin tiempo de ocio porque tiene que estar atrapando —precisamente— el tiempo. La comedia «es una reflexión sobre el sistema en clave de ironía», dijo Losada. La obra se ha representado en un par de ciudades, pero su gira nacional comienza hoy en Málaga.